

Diplôme	JEUDI 26/05/2022			VENDREDI 27/05/2022			SAMEDI 28/05/2022
	08H30 ->10H30	11H30->13H30	14H00->16H00	08H30 ->10H30	11H30->13H30	14H00->16H00	08H30 ->10H30
MR INGENIERIE ECONOMIQUE ET FINANCIERE - M1-	Econométrie avancée des modèles linéaires		Politique monétaire	Microéconomie avancée			Théories avancées de portefeuille
MR COMPTA AUDIT ET REPORTING- M1-	Méthodologie quantitative et qualitative en comptabilité			Normes IFRS : Instruments financiers			Econométrie
MR FINANCE - M1-	Programmation sous Excel en VBA		Gestion Obligataire	Banking			Théorie de Portefeuille
MR MARKETING - M1-	Cycle de conférences II: Nouvelles tendances en marketing		Recherche en Théorie de la négociation	Communication digitale			Méthodes d'équations structurelles
MR MGT & STR ET CONSEIL - M1-	Business Process Management &Improvement			Management de l'Innovation			Entrepreneuriat & PME
MP BNQ & ASSUR / ANALYSTE FINANCIER - M1-	Applications financières sous Excel en visual basic.			Tableaux de bord prospectif - BSC		Gestion de portefeuille appliquée	Ingénierie des opérations de fusions acquisitions : Etudes de cas
MP BIG DATA IN E-COMMERCE - M1-	Supply Chain Management et E-commerce			Base de données avancées (BDA)			BD documentaires et distribués (No SQL)
MP ENTREPRENEU - M1-	Levée de fonds			Organisation et management des ressources humaines			Stratégie marketing
MP EXPERT CPT - M1-			Normes internationales d'information financière (2)			Droit des procédures collectives	Economie internationale
MP MHTP -M1-	Management de la demande touristique		Gestion des SI et ERP	Audit et contrôle interne des EHT		Entrepreneuriat et management de l'innovation	MKG des destinations et territoire
MP IMVS -M1-	Modélisation du comportement du consommateur			Marketing RSE			Méthodes d'analyses quantitatives en marketing
MP MKG DIGITAL - M1-	Modélisation du comportement du consommateur			Marketing RSE			Méthodes d'analyses quantitatives en marketing
MP EXPERT CPT - M2- Session de contrôle			Consolidation des états financiers			Audit financier et éthique professionnelle	Stratégie de l'entreprise

CALENDRIER DES EXAMENS _ MASTERS SESSION PRINCIPALE _ MAI 2022

LUNDI 30/05/2022			MARDI 31/05/2022			MERCREDI 01/06/2022	
08H30 ->10H30	11H30->13H30	14H00->16H00	08H30 ->10H30	11H30->13H30	14H00->16H00	08H30 ->10H30	11H30->13H30
Econométrie des séries Temporelles			Optimisation et decision support system		Anglais	Gestion des risques et produits dérivés	
Evaluation d'entreprises			Audit et Fraudes		Anglais	Ingénierie Financière	
Économétrie des données de Panel			Évaluation de l'entreprise		Business English	Techniques d'ingénierie financière	
Comportement du consommateur		Communication interpersonnelle	Méthodes qualitatives en marketing		Public speaking	Recherche en Politique de produits	
Intelligence Stratégique			Approches qualitatives de la Recherche en Management			Etudes & Analyses en Management	
Diagnostic financier et Évaluation : cas des entreprises		Private Equity: Etudes de cas	Diagnostic financier et Évaluation : cas des institutions financières		Business English	Produits dérivés et Trading	
Web services		Machine Learning	Architecture Logiciel		International Business 2	Modélisation des Systèmes pour le Big Data	
Management des opérations			Evaluation financière des projets				
		Audit financier et éthique professionnelle			Les avantages fiscaux		
Cycle de conférences			Management de la qualité et normalisation			CRM	
Ateliers de stratégies et planification marketing			Méthodes d'analyses qualitatives en marketing			Ateliers de publicité et média planning	
Stratégies E-Business			Méthodes d'analyses qualitatives en marketing			Branding Management	
		Droit pénal des affaires			Fiscalité internationale		

2	JEUDI 02/06/2022			VENDREDI 03/06/2022		
14H00->16H00	08H30 ->10H30	11H30->13H30	14H00->16H00	08H30 ->10H30	11H30->13H30	14H00->16H00
	Méthodes de prospective et d'analyse stratégique		Gouvernance et Responsabilité sociétale des entreprises			
Digital Financial Reporting	Audit des systèmes d'informations		Regroupement d'entreprises			
Microstructure des Marchés Financiers	Fusions et Acquisitions		Analyse conjoncturelle et marchés financiers			
	Méthodologie de la recherche et épistémologie		Recherche en Marketing industriel			
Stratégies Financières	Management Agile des Projets		Management Interculturel			
Big Data en Finance	Gestion obligataire et couverture					
Outils de Développement évolués						
Management des systèmes d'information			Finance d'entreprise			Droit des sociétés commerciales approfondi
	Tourisme et stratégies financières		E-tourism			
	Marketing de la grande distribution		Jeux d'entreprise			Business Intelligence & Big Data
	Marketing de la grande distribution		Jeux d'entreprise			Business Intelligence & Big Data
Contrôle et contentieux en matière fiscale			Finance internationale			Commissariat (aux comptes et aux apports)