

## CALENDRIER DES EXAMENS\_MASTERS SESSION RATTRAPAGE \_JUN 22

Diplôme	LUNDI 20/06/2022			MARDI 21/06/2022			MERCREDI 22/06/2022			JEUDI 23/06/2022		
	08H30 -->10H30	11H15-->13H15	14H00-->16H00	08H30 -->10H30	11H15-->13H15	14H00-->16H00	08H30 -->10H30	11H15-->13H15	14H00-->16H00	08H30 -->10H30	11H15-->13H15	14H00-->16H00
<b>MR INGENIERIE ECONOMIQUE ET FINANCIERE -M1-</b>	Gestion des risques et produits dérivés	Ingénierie des fusions et acquisitions	Big data et formation aux logiciels	Analyse conjoncturelle et prévisions	Recherche operationnelle	Anglais 1	Diagnostic financier approfondi	Analyses des données et data mining	Microéconomie de l'incertain	Macroéconomie monétaire et financière	Géopolitique et relations internes	Econométrie des séries Temporelles
<b>MR FINANCE -M1-</b>	Method. de recherche en finance	Econométrie des données qualitatives	Décision fin. Avancée	Analyse financière IFRS	Big data in finance	Business english	Time series and forecasting	Marchés dérivés	Décision et optimisation	Économétrie des données de Panel	Gestion Obligataire	Théorie de Portefeuille
<b>MP BIG DATA IN E-COMMERCE -M1-</b>	Economie numérique	Design and analysis of algorithm	Outils de développement évolués	Développement des sites marchants	Introduction au big data	E-busiess et stratégie	Technologies cloud system	Langage de progma.p big data	Droit du E-commerce	Data mining and social media	Web services	Machine Learning
<b>MP ENTREPRENEU - M1-</b>	Analyses des coûts, budgets et tab. Bord de gestion	Mgt responsable et RSE		Comportement entrepreneurial	Tendance de l'entrepreneuriat	Anglais	Stratégie marketing	Organisation et management des ressources humaines		Management des opérations	Levée de fonds	
<b>MP EXPERT CPT - M1-</b>	Mgt des systèmes d'information	Fiscalité aprof.		Normes internationales d'information financière 1	Marchés fin. Et eval. Des actifs		Eval. Et regroupement d'entreprises	Droit des procédures collectives		Les avantages fiscaux	Finance d'entreprise	
<b>MP MHTP -M1-</b>	Audit et contrôle interne des EHT	Leadership et mgt d'équipes	Outils diagnostic et stratégies	Stratégie mkg et comportement du tourisme	Développement personnel	Tourisme et stratégies financières	Analyse et diag. de la conj. Économique	Comptabilité sectorielle	Compt. Environnementale	Analyse et eval. Des projets	E-tourism	Cycle de conférences
<b>MP IMVS -M1-</b>	Ateliers de publicité et média planning	Mkg des services	Mkg interculturel	Prospectives économiques	Droit du mkg	Business english	Econométrie	Problèmes mkg contemporain	Modélisation du comportement du consommateur	Méthodes d'analyses qualitatives en marketing	Mkg des org. À but non lucratif	Mkg relationel et CVM
<b>MP MKG DIGITAL - M1-</b>	Branding Management	Mkg des services	Méthodes d'analyses quantitatives en marketing	Prospectives économiques	Stratégies E-Business		Mkg de la grande distribution	Jeux d'entreprise	Modélisation du comportement du consommateur	Méthodes d'analyses qualitatives en marketing	Marketing RSE	
<b>M2P MHTP</b>	Methodes de rech. Qual. et quantitatives	Mkg digital et animation des sites web et RS		Séminaires immersifs	Chalenge d'entreprise	Scénographie des événements	Geographie et patrimoine	Séminaires en actualités sociopolitiques	Gestion des projets			

