



Niveau: Mastère Prof. En Intelligence Marketing et Veille Stratégique -M1-

	8h30-10h00	10h10-11h40	11h50-13h20	14h00-15h30	15h40-17h10	17h20-18h50
Lundi	<p><i>Analyse de données</i></p> <p><i>CHEKKI Adel Jalel</i></p> <p><i>A1</i></p>	<p><i>Analyse de données</i></p> <p><i>CHEKKI Adel Jalel</i></p> <p><i>A1</i></p>	<p><i>SYSTEME D'INFORMATION ET AIDE A LA DECISION</i></p> <p><i>MELLOULI KHALED</i></p> <p><i>A1</i></p>	<p><i>CONCURRENCE ET STRATEGIE</i></p> <p><i>BAGHDADI Senda</i></p> <p><i>A1</i></p>		
Mardi	<p><i>MARKETING ET DEVELOPPEMENT DURABLE</i></p> <p><i>LAKHOUA KASSAR Cherifa</i></p> <p><i>B9</i></p>	<p><i>METHODOLOGIE D'ETUDES QUALITATIVES</i></p> <p><i>BEN DAHMEN NOURCHENE</i></p> <p><i>B8</i></p>	<p><i>MARKETING DES ORGANISATIONS A BUT NON LUCRATIF</i></p> <p><i>JARRAYA NIHEL</i></p> <p><i>A2</i></p>	<p><i>METHODES D'ETUDES QUANTITATIVES</i></p> <p><i>BOUATTOUR EMNA</i></p> <p><i>A1</i></p>		
Mercredi	<p><i>STRATEGIE ET PLAN MARKETING</i></p> <p><i>CHEKKI Adel Jalel</i></p> <p><i>A1</i></p>	<p><i>MODELISATION DU COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR</i></p> <p><i>DENGUIR EZZINE Samira</i></p> <p><i>A1</i></p>	<p><i>MODELISATION DU COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR</i></p> <p><i>DENGUIR EZZINE Samira</i></p> <p><i>A1</i></p>			
Jeudi						
Vendredi						
Samedi						