



Niveau: Mastère de Recherche en Marketing -M1-

	8h30-10h00	10h10-11h40	11h50-13h20	14h00-15h30	15h40-17h10	17h20-18h50
Lundi						
Mardi	<p><i>MARKETING DES SERVICES</i> <i>BEN DAHMEN NOURCHENE</i> <i>B10</i></p>	<p><i>COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR</i> <i>DENGUIR EZZINE Samira</i> <i>A1</i></p>	<p><i>COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR</i> <i>DENGUIR EZZINE Samira</i> <i>A1</i></p>		<p><i>METHODOLOGIE DE LA RECHERCHE</i> <i>KHALBOUS SLIM</i> <i>A6</i></p>	<p><i>ANALYSE QUALITATIVE DES DONNEES</i> <i>KHALBOUS SLIM</i> <i>A6</i></p>
Mercredi			<p><i>INNOVATION ET CONCURRENCE</i> <i>CHTOUROU WAFI</i> <i>A2</i></p>		<p><i>DROIT DE LA CONCURRENCE</i> <i>FRIKHA SAMI</i> <i>AMPHI.2</i></p>	<p><i>DROIT DE LA CONCURRENCE</i> <i>FRIKHA SAMI</i> <i>AMPHI.2</i></p>
Jeudi						
Vendredi	<p><i>Analyse de données</i> <i>AKROUT Fethi</i> <i>B2</i></p>	<p><i>Analyse de données</i> <i>AKROUT Fethi</i> <i>B2</i></p>	<p><i>INGENIERIE ECONOMIQUE</i> <i>BOUZAYEN LOTFI</i> <i>A7</i></p>			
Samedi						